

IS Predict von der renommierten Gartner Incorporation als „Cool Vendor“ ausgezeichnet

Die IS Predict GmbH, Saarbrücken, bietet Lösungen zur „Predictive Intelligence“. Vereinfacht gesagt: Eine Software erkennt, beispielsweise im Energiebereich oder bei Wartungen, nach einer Analyse von Daten(massen) frühzeitig, was zukünftig passieren wird. Der große Vorteil: Ein schnelles und rechtzeitiges Eingreifen des Anwenders ist möglich, Ineffizienzen können vermieden werden, bevor sie überhaupt entstehen. Diese sogenannten Deep Learning-Lösungen, die lernen können wie ein Mensch, werden in den Bereichen Industrie 4.0, Smart Grid, Smart Services und Smart Building eingesetzt. Jedes Jahr benennen Analysten des renommiertesten Forschungsinstitut in den USA, Gartner Inc., kleine, hochinnovative IT-Anbieter aus der ganzen

Welt, die sich durch wegweisende Ideen und Dienstleistungen in ihrem Marktsegment auszeichnen. Die innovativen Softwarelösungen von IS Predict wurden am 6. Juni 2016 mit dem höchsten US-Innovationspreis ausgezeichnet. Gartner Inc. bewertet die Firmen bezüglich Innovationsgrad und Marktdurchdringung. Zum Thema Digitalisierung und Industrie 4.0 wurde IS Predict zum „Cool Vendor“ gekürt. Die sehr begehrte Auszeichnung, die weltweit nur fünf Unternehmen erhalten, bekam IS Predict aufgrund der algorithmischen Stärken und des Mehrwerts, den Kunden aus diesen Datenanalysen ziehen. Zu den Kunden zählen BASF, Deutsche Bahn, LG, aber auch saarländische Unternehmen wie Dillinger Hütte und Hager. IS Predict ist predictive analytics-



Britta Hilt, Geschäftsführerin von IS Predict, im Gespräch mit Wirtschaftsministerin Anke Rehlinger am Saarlandstand auf der CeBIT 2016 (Foto: Bodo Kürbs). Dort wurde das Unternehmen auch als „Best Of“ im Bereich Business Intelligence der Initiative Mittelstand geehrt.

Partner von SAP und T-Systems und gehört dem Innovationsnetzwerk Scheer Holding an.

Weitere Informationen auf:
www.ispredict.com

Doppelte Auszeichnung für OnDemand4U

Die auf Microsoft-Cloud-Lösungen spezialisierte OnDemand4U GmbH, eine Tochtergesellschaft der ORBIS AG, hat von Microsoft den exklusiven „Inner Circle Award“ erhalten. OnDemand4U ist weltweit der einzige reine Microsoft Cloud-Partner, der 2015 die Auszeichnung erhalten hat. Das Saarbrücker IT-Beratungshaus, das Gold-Partner für Microsoft Dynamics CRM Online in Deutschland ist, rückt damit in den Kreis der weltweit erfolgreichsten und strategisch wichtigsten Partner von Microsoft auf. Kenneth Christensen, Geschäftsführer von OnDemand4U, nahm an der Verleihung des prestigeträchtigen „Inner Circle Award“ auf der Microsoft Worldwide Partner Conference (WPC) 2015 in Orlando teil. Die OnDemand4U wurde dort zugleich zum Finalis-

ten für den „2015 Cloud Customer Relationship Management Partner of the Year“ gekürt. Mit diesen Auszeichnungen würdigt Microsoft die außergewöhnlichen Vertriebsfolge von OnDemand4U und von ORBIS, dem umsatzstärksten Microsoft Dynamics CRM-Partner in Deutschland, bei der Vermarktung und der aktiven Weiterentwicklung von Dynamics CRM aus der Cloud. Zudem werden herausragendes Produktwissen, eine überdurchschnittlich hohe Beratungs-, Service- und Supportqualität und Kundenzufriedenheit vorausgesetzt. In den „Inner Circle“ beruft Microsoft nur 1 % der global stärksten Partner des Microsoft-Dynamics-Netzwerks.

Weitere Informationen auf:
www.ondemand4u.com

Soziale Verantwortung: Unternehmen geehrt

Die Auszeichnung „Mein gutes Beispiel“ richtet sich an Unternehmer, die mit praktischem Know-how und unternehmerischer Kreativität gesellschaftliche Herausforderungen in ihrer Region anpacken. Um eine Auszeichnung kann sich jedes mittelständische Unternehmen bewerben, das ein soziales Projekt initiiert hat. Die besten Beispiele werden jährlich vom Verein Unternehmen für die Region und der Bertelsmann Stiftung ausgezeichnet. Am 6. Juni 2016 wurden in der Staatskanzlei des Saarlandes im Rahmen des „Forum Unternehmensverantwortung Arbeitgebermarke Region“ u. a. zwölf saarländische Unternehmen geehrt: bannwegBAU GmbH, Saarlouis; Concept Leasing GmbH, Neunkirchen; Festo Lernzentrum Saar GmbH, St. Ingbert; Generalagentur Hissler SAARLAND Versicherungen, Losheim am See; m&r Kreativ GmbH, Saarbrücken; O/D Ottweiler Druckerei und Verlag GmbH, Ottweiler; phase grün. online marketing & kreation, Rehlingen-Siersburg; Presseagentur Becker&Bredel Fotografen GbR, Saarbrücken; SHG-Kliniken Völklingen; V&B Fliesen GmbH, Merzig; VOIT Automotive GmbH, St. Ingbert; Zender Orthopädie GmbH, Saarbrücken.

Weitere Informationen auf:
www.mein-gutes-beispiel.de
www.csr.saarland.de