

# ClickDimensions

## Die Marketing Cloud für Microsoft Dynamics™

Marketingexperten agieren heute in einer Welt, in der die Fülle an Marketinglösungen, die ihnen zur Verfügung stehen, überwältigend ist, die Tools, die sie benötigen, um erfolgreich zu sein, entweder zu teuer oder zu komplex sind und die Fähigkeiten, die erforderlich sind, um alles richtig zu machen, selten in einem einzigen Marketingteam zu finden sind. Die in Microsoft Dynamics integrierte ClickDimensions-Marketingplattform löst diese Herausforderungen, indem sie eine einzige einheitliche Marketing-, Analyse- und Serviceplattform bietet, mit der Sie diese Tools optimal nutzen und gleichzeitig Ihre Marketingergebnisse kontinuierlich verbessern können.

Die einzige einheitliche Marketing-, Analyse- und Dienstleistungsplattform auf dem Markt



### Marketinganwendungen

ClickDimensions kombiniert die weltweit führende Marketing-Automatisierungslösung für Microsoft Dynamics mit einer leistungsstarken, integrierten Social-Marketing-Plattform und robusten Integrationen von Drittanbietern, um Marketingexperten dabei zu helfen, das Wachstum voranzutreiben, indem sie bestehende Kunden miteinbeziehen und neue gewinnen.

### Marketinganalytik

ClickDimensions Marketinganalytik bietet eine vollständige Marketing-Intelligence-Suite für Unternehmen, mit der Marketing-, Vertriebs- und Kundendaten gemessen, vereinheitlicht und analysiert werden können, um die Umsatzleistung effektiv zu optimieren.

### Marketingdienstleistungen

Die Marketingdienstleistungen von ClickDimensions bieten umfassende Marketing-Dienstleistungen, Kundenerfolg und Produktunterstützung mit Fachkenntnissen in Marketing und Microsoft Dynamics, um Marketing-Technologien effektiv zu nutzen und die Leistung zu analysieren und zu optimieren und somit bessere Ergebnisse zu erzielen.

## Was Sie mit der ClickDimensions Marketingplattform erreichen können

- **Neue Kunden gewinnen**  
Mit den leistungsstarken Inbound-Marketing-Funktionen können Sie Webformulare, Umfragen, Zielseiten, Ereignisse und mehr verwenden, um neue Leads für Ihr Unternehmen zu gewinnen.
- **Interagieren Sie mit bestehende Kunden und verkaufen Sie mehr an diese**  
Verwalten Sie anspruchsvolle Multichannel-Kampagnen, die sich an Leads und bestehende Kunden über E-Mail, soziale Netzwerke und im Internet richten, um ein höheres Engagement zu erzielen.
- **Richten Sie Vertrieb und Marketing auf integrierte Technologien aus**  
Schließen Sie die Kluft zwischen Vertrieb und Marketing mit einer Technologie, die eine einheitliche Ansicht von Aktivität und Leistung in der CRM-Umgebung bietet, die Ihr Verkaufsteam bereits verwendet.
- **Messen Sie die tatsächlichen geschäftlichen Auswirkungen des Marketings**  
Gehen Sie über das Öffnen, Klicks und Likes hinaus und messen Sie die tatsächlichen Auswirkungen Ihrer Marketingprogramme auf die Vertriebspipeline und den Umsatz.
- **Maximieren Sie Ihre Investition in Marketingtechnologie**  
Bringen Sie Ihre Marketingtechnologie an ihre Grenzen und fördern Sie die kontinuierliche Verbesserung der Marketingergebnisse mit Onboarding, Kundenerfolg, Support und verwalteten Dienstleistungen, um das volle Potenzial der Marketing-Tools auszuschöpfen, in die Sie investiert haben.

## Was macht die ClickDimensions Marketingplattform einzigartig



### 100 % nativ

Multichannel-Marketinganwendungen, die nativ als eine Lösung mit Microsoft Dynamics funktionieren



### Dienste aktiviert

Dienstleistungen zur Optimierung der Leistung und Erzielung besserer Ergebnisse



### Ergebnisorientiert

Datengesteuerte Analyse, um zu messen, welche Aktivitäten die Geschäftsergebnisse vorantreiben